



233000
Vakmedianet
T.a.v. Loes Schokker
Binnensingel 3
7411 PL DEVENTER

12-07-2017

**Graaf, Marjolijn de / Decisions by design : in vier stappen naar breed gedragen besluiten -
EAN 9789462761490**

Geachte heer / mevrouw,

Bovenstaande titel is onlangs op aanschafinformatie aangeboden aan de openbare bibliotheken. Hieronder vindt u de recensietekst, zoals die door NBD Bibliion is gepubliceerd.

Decisions by design : in vier stappen naar breed gedragen besluiten / Marjolijn de Graaf en Edwin de Graaf ; illustraties: Edwin Stoop ; redactie: Guido van de Wiel. - [Deventer] : Vakmedianet, [2017]. - 215 pagina's : illustraties ; 24 cm.

Erg leuk en beeldend-afgevoel-boek waarin het complexe proces van besluitvorming met draagvlak, gericht op betere resultaten, op een nieuwe wijze inhoud en vorm krijgt. De auteurs vormen samen de motor achter Impact Company. De titel van het boek is tevens de titel van het veranderingsinstrument, dat krachtig en eenvoudig met actieve ondersteuning van de participanten tot de best haalbare en houdbare besluiten leidt. Daartoe hebben de auteurs vier ontwerpstappen ontwikkeld, die de veranderaar interactief met de betrokkenen leidt naar gedragen besluitvorming. Deze unieke besluitvormingsmethode pareert niet alleen bekende valkuilen (tunnelvisie, tegenstrijdige belangen, denkfouten), maar biedt ook ruimte voor intuïtie en borging op de lange termijn. Met fraaie bladopmaak en veel aansprekende illustraties (zwart-wittekeningen met gele steunkleur). Met een literatuurlijst. Boeiend en nieuw concept om te komen tot gedragen en succesvolle veranderingen.
Recensent: Dr. A. Schipper MA

Bestelnummer: 2017095195

Met vriendelijke groet,

NBD Bibliion
Afd. Redactie Media Aanbod
E mi@nbdbiblion.nl
T 079-3440344

